

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN MATERIALISME PADA REMAJA

I Gusti Bagus Gantih Sukmaraga

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial Instagram dan materialisme pada remaja. Hipotesis penelitian ini adalah adanya hubungan yang positif dan signifikan antara intensitas penggunaan media sosial Instagram dan materialisme pada remaja. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 457 orang remaja yang berusia 14 sampai 24 tahun. Alat pengumpulan data yang digunakan ialah skala intensitas penggunaan media sosial Instagram dan skala materialisme. Skala intensitas penggunaan media sosial Instagram memiliki 4 item dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,885 dan skala materialisme memiliki 15 item dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,858. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji korelasi *Spearman's rho* karena persebaran data pada kedua skala bersifat tidak normal. Penelitian ini menghasilkan $r = 0,546$ dan nilai signifikansi $p = 0,00 < 0,05$. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara intensitas penggunaan media sosial Instagram dan materialisme pada remaja. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial Instagram, maka semakin tinggi pula materialisme pada remaja. Sebaliknya, semakin rendah intensitas penggunaan media sosial Instagram, maka materialisme pada remaja menjadi semakin rendah.

Kata kunci: intensitas penggunaan media sosial Instagram, materialisme, remaja

CORRELATION BETWEEN INTENSITY OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM USAGE AND MATERIALISM IN ADOLESCENT

I Gusti Bagus Gantih Sukmaraga

ABSTRACT

This research aimed to determine the correlation between intensity of social media Instagram usage and materialism in adolescent. The hypothesis of this research was that there was a positive and significant correlation between intensity of social media Instagram usage and materialism in adolescent. The subjects in this research were 457 adolescent aged 14 to 24 years old. The instrument that used in this research were the intensity of social media Instagram usage scale and the materialism scale. The intensity of social media Instagram usage scale has 4 items with 0.885 reliability coefficient and the materialism scale has 15 items with 0,858 reliability coefficient. The data analysis technique which used in this study was Spearman's rho correlation test because the data distribution of both scale are not normal. This research yielded $r = 0,546$ correlation value and $p = 0,00 < 0,05$ significant value. The results of this research showed that there was a significant correlation between intensity of social media Instagram usage and materialism in adolescent. It means that the higher intensity of social media Instagram, the higher of the materialism in adolescent. Vice versa, the lower intensity of social media Instagram usage, the lower of the materialism in adolescent.

Keywords: intensity of social media Instagram usage, materialism, adolescent